

# 平成30年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」について

## 基本方針

- I. 金融仲介機能の発揮～中小企業の企業価値の向上に向けた取り組み～
- II. 地方創生のプラットフォーム機能の発揮～地域価値の向上に向けた取り組み～
- III. 独自性・特性・強みの発揮

## 地域密着型金融推進計画策定に寄せて

国内の経済は、政府が推進する経済政策の効果に加え、好調な米国経済などに支えられ、マクロでは緩やかな回復基調が続き、景気拡大の期間の長さはすでに高度成長期の「いざなぎ景気」を超えています。その一方で、景気回復の恩恵はもっぱら大企業や都市部に偏っており、足元の経済は、少子・高齢化や人口減少、賃金の伸び悩みなど様々な課題に直面しています。また、当金庫の主要取引先である中小・小規模事業者においては、経営者の高齢化や慢性的な人手不足といった構造的な問題と消費マインドの停滞等、厳しい環境が続いています。

こうした情勢のなかでも、当金庫は地域金融機関としての使命、役割を充分認識のうえ、金融仲介機能を発揮して、地域経済、地域社会の発展に引き続き取り組んでいく必要があります。

地域密着型金融への取り組みは、国内経済の実体を踏まえつつ I、金融仲介機能の発揮～中小企業の企業価値の向上に向けた取り組み～ II、地方創生のプラットフォーム機能の発揮～地域価値の向上に向けた取り組み～ III. 独自性・特性・強みの発揮 の3分野について推進することが重要であると考えています。当金庫ではお客さまと共に豊かな地域の未来を創り上げていくため、独自性・特性や強みを発揮しながら、お客さまの中長期的成長を支援していきます。また、外部機関との連携においては、専門機関や各地公体を活用し地域社会の活性化、地域経済の発展に貢献してまいります。

# 平成30年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」

項目	具体的な取り組み	
I. 金融仲介機能の発揮～中小企業の企業価値の向上に向けた取り組み～		
1. 積極的なファイナンスの提供	①「事業性評価」の高度化と融資推進	・REVIC機能の活用による「事業性評価」の高度化と融資推進
	②担保・保証に過度に依存しない融資の推進	・「事業性評価」に基づく融資の推進 ・事業性評価による目利き力を発揮した「短期継続融資」の活用 ・経営者保証に関するガイドラインの活用
	③融資案件に対する迅速な対応	・案件の管理と徴求書類の簡素化の検討
	④資金調達方法の多様化への対応	・私募債、ABL、DDSなどの研究と対応
2. 付加価値の高い課題解決策(本業支援・各種ソリューション)の提案	①顧客の本業支援を推進する為のコンサルティング機能(相談力)の強化	・みやしんサポート相談室(みやサポ)の活用 ・外部専門機関等の機能を積極的に活用 ・起業・創業支援についての相談力の強化 ・各種補助金についての申請支援 ・海外進出を検討する事業所への情報提供
	②目利き能力やコンサルティング能力の更なる向上(融資)	・事業性評価シートの積極的活用により、顧客との対話を深め、企業の将来性、技術力、ビジネスモデルを適切に評価し、企業支援や本業支援に繋げる

項目		具体的な取り組み
2. 付加価値の高い課題解決策(本業支援・各種ソリューション)の提案	③企業のライフステージに応じたコンサルティングの提供	<ul style="list-style-type: none"> <li>・創業支援 創業相談から創業計画の策定、融資・補助金等の資金調達支援、開業後のフォローアップまで一貫した支援 外部専門家、外部支援機関等を活用した情報提供および連携支援</li> <li>・成長支援 産官学連携による商品・サービスの付加価値の向上に向けた支援 外部専門家、外部支援機関等を活用した情報提供および連携支援</li> <li>・経営改善・事業再生支援 外部機関等と連携した経営改善支援・事業再生支援</li> <li>・事業承継支援 ヒアリングシートの活用等による、早期の事業承継支援 外部専門家、外部支援機関等を活用した情報提供および連携支援</li> <li>・廃業支援 廃業に関する手段等の研究および支援</li> </ul>
	④企業の経営改善に向けた支援活動(融資)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部専門機関と連携した、実行力のある経営改善計画の策定(静岡県中小企業再生支援協議会、静岡県経営改善支援センター等)</li> <li>・企業の抱える課題を解決し、集中的な支援を実施するための専門家の紹介(ミラサポ、よろず支援、f-Biz等)</li> </ul>
	⑤販路拡大の為のビジネスマッチング・商談会等の推進と継続的な仲介支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種展示会、商談会、異業種交流会等の参加者募集</li> </ul>
	⑥中小零細企業、個人事業者の事業承継問題の支援(業務)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・静岡県事業引継ぎ支援センターを活用した情報提供および連携支援</li> <li>・ヒアリング等により取引先の事業承継に関する認識を深める</li> </ul>
	⑦地域各種団体と連携した、地域再生・活性化への積極的な関与	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街主催催事への参画</li> <li>・空き店舗対策への支援</li> </ul>
	⑧事業性評価シート、ローカルベンチマーク活用による、持続可能な企業への経営改善・生産性向上・体質強化の支援(本業支援)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業性評価のための対話のツールとしての「事業性評価シート」等を活用し、企業の持続可能性等を図り、共通認識のもと、実効力のある経営改善、生産性向上等の支援につなげる</li> </ul>

項目	具体的な取り組み	
3. 新たな成長分野への支援	①産学連携強化による、新成長分野への積極的な支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・川崎モデル知財マッチングを活用した支援</li> <li>・ファルマバレーセンターとの情報共有</li> </ul>
	②起業・創業支援の態勢整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・みやしんサポート相談室(みやサポ)を活用した創業の相談および創業計画の策定支援</li> <li>・外部専門家、外部支援機関等を活用した情報提供および連携支援</li> </ul>
	③各種公的機関との連携を図り、海外情報の発信や、海外進出企業へのサポートの実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・海外進出を検討する事業所への情報提供</li> <li>・日本貿易振興機構(JETRO)等支援機関との情報交換</li> </ul>
	④農業分野への支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・酪農、農業者を中心とした第1次産業者への融資商品の推進</li> </ul>
4. 「金融仲介機能のベンチマーク」の開示と自己評価への活用	①地域金融機関としてなすべきこと、把握すべきことを金融仲介機能のベンチマークとして選択し、その取り組みを開示することで、地域での存在感を示し自己評価へとつなげる	<ul style="list-style-type: none"> <li>・金融仲介機能のベンチマークを使用し、当金庫の取り組み状況をディスクロージャー誌、ホームページ等を開示することの検討</li> <li>・選択ベンチマークの進捗状況より、金融仲介機能に関する自己評価を実施</li> <li>・自己評価に基づき、今後の取組み方針、施策に活用</li> </ul>

## II. 地方創生のプラットフォーム機能の発揮～地域価値の向上に向けた取り組み～

1. プラットフォーム機能の発揮	①地方自治体などの地域内外の様々な主体との連携強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ふじのみや創業支援ネットワークとの連携強化</li> </ul>
	②地域商店街と連携した地域再生への参画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・富士宮市、富士宮商店街連盟、富士宮商工会議所、公益財団法人みやしん地域振興協力基金、当金庫の5者連携による中心市街地活性化支援活動の実施</li> </ul>
2. ライフサポーター機能の発揮	①お客さま相談プラザの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・資産運用、保険商品、年金等の各種ご相談に応じ、ライフプランを支援する取り組みの実施</li> <li>・相続、税金問題等の専門家との連携</li> <li>・住宅資金・車購入資金等の個人向けローンのご相談に応じ、適切な融資商品の提案</li> </ul>

項目		具体的な取り組み
3. まち・ひと・しごとの創生	①まち創り	<ul style="list-style-type: none"> <li>・空店舗を活用した商店街活性化への支援</li> <li>・地域の魅力を地域内外へ積極的に発信する取り組みへの支援</li> </ul>
	②しごと創り	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域経済の中核となり得る「地域経済牽引事業」への支援</li> <li>・県内の技術専門校が展開する在職者訓練の取引先への情報提供</li> </ul>
<b>Ⅲ. 独自性・特性・強みの発揮</b>		
1. 地公体・商工団体等との連携強化	①産学官金連携強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・川崎モデル知財マッチングを活用した支援</li> <li>・大学、研究機関等が開催するセミナー、講演会等のチラシの掲示や配布協力</li> </ul>
	②会議、セミナー等への積極的な参加	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地公体、商工団体等が実施する会議、セミナー等への参加</li> </ul>
2. 富士宮市中心市街地の活性化整備への参画	①商店街活性化推進運動～外に出よう街を歩こう運動～の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全役職員による「外に出よう街を歩こう運動」の実施</li> </ul>
	②空き店舗を活用した商店街の活性化への支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・富士宮市、富士宮商店街連盟、富士宮商工会議所、みやしん地域振興協力基金、当金庫の5者連携による中心市街地活性化運動の実施</li> </ul>
3. イメージアップに向けた取り組みの強化	①地域貢献・社会貢献活動等への積極的な参加	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域内の催事への参加等</li> <li>・公益財団法人みやしん地域振興協力基金を活用した地域振興事業への助成事業の実施、及び講演会開催等の自主事業の実施</li> </ul>
	②若年層取引の更なる強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・外部機関と連携した地域寄り合い処・子育てサロン等での地域貢献活動の実施</li> <li>・北支店とお客さま相談プラザは、富士宮市と「ふじのみやベビーステーション(ベビステ)事業協力に関する協定」の締結を行い、「ベビステ」として認定。今後も子育て支援の取り組みを実施する</li> </ul>
	③職域セールスを活用した営業推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域企業・事業者の従業員のみなさま等に、当金庫の商品を優遇条件で提供することにより地域企業・事業者の福利厚生の充実と資産形成に貢献する</li> </ul>