

平成28年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」について

基本方針

- I. 課題解決支援の取組強化
- II. 成長分野支援等の取組推進
- III. 地域金融機関としての特性の発揮

地域密着型金融推進計画策定に寄せて

昨年のが国経済は、円安と株高の持続により大企業を中心に緩やかな回復基調が続き、デフレからの転換はかなり進んできていると思われま。しかしながら今後の見通しについては、米国経済の景気後退懸念、中国など新興国経済の減速や国内需要の低迷などからGDP成長率が鈍化するなど、先行きの経営環境を慎重にみる企業が増加しています。さらに本年1月29日に日銀が発表したマイナス金利政策により金融市場は大きく変動し、当金庫でも預貸金金利や収益予想の見直し等、多大な影響を受けることとなっております。また地域経済は、高齢化や人口減少といった構造的な課題を抱えており、当金庫の主要な取引先である中小零細企業の多くは景気の改善が見られない状況が続いています。

地域密着型金融への取り組みは、このような国内経済の実体を踏まえつつ I、課題解決支援の取組強化、II、成長分野支援等の取組推進、III、地域金融機関としての特性の発揮の3分野について推進することが重要です。

当金庫では、継続的な取り組みを推進し顧客の事業内容や成長可能性の適切な評価(事業性評価)を実践することにより、様々なニーズや経営課題の解決に向け、ステージに応じた顧客の中長期的成長を支援していくとともに、各地公体との連携を強化し地域社会の活性化、地域経済の発展に貢献してまいります。

平成28年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」

| 項目 | 具体的な取り組み |
|---------------------------------|---|
| I. 課題解決支援の取組強化 | |
| 1. 顧客の本業支援を推進するためのコンサルティング機能の強化 | ①みやしんサポート相談室(みやサポ)の活用 <ul style="list-style-type: none"> ・起業・創業支援についての相談力の強化 ・事業承継・M&A支援 ・課題を客観的に分析した「課題の見える化」の推進 ・富士市産業支援センター(f-Biz)と連携した課題解決への取組 |
| | ②北支店お客さま相談プラザの活用 <ul style="list-style-type: none"> ・資産運用、保険商品、年金等の各種ご相談に応じ、ライフプランを支援する取組の実施 ・相続、税金問題等の専門家との連携 ・住宅資金・車購入資金等の個人向けローンのご相談に応じた、適切な融資商品の推進 |
| | ③海外進出支援 <ul style="list-style-type: none"> ・海外進出を検討する事業所への情報提供 ・日本貿易振興機構(JETRO)等支援機関との情報交換 ・営業店への情報発信 ・地域特産品の海外販路開拓支援 |
| 2. 取引先の状況に応じた適切な解決策の提案と実行支援 | ①経営課題に対するコンサルティング機能の発揮 <ul style="list-style-type: none"> ・地域経済・産業の現状や課題を適切に認識・分析 ・中小企業の事業内容・成長可能性などを適切に評価 ・目利き能力・コンサルティング能力の更なる向上 ・外部専門機関の機能を積極的に活用 |
| | ②持続可能企業への経営改善・生産向上・体質強化支援 <ul style="list-style-type: none"> ・取引先のライフステージに沿った支援策の提供 ・担保・保証に頼らない事業性評価を重視した融資支援 ・取引先との経営課題の共有化による経営改善計画書策定支援 ・「経営支援マニュアル」に基づく経営支援活動 ・外部専門家、外部支援機関等の情報提供および連携支援 |
| | ③抜本的な事業再生に向けた支援 <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業再生支援協議会等外部機構との連携による事業再生支援への取り組み ・取引先の状況に応じ、DDS、地域再生ファンド等を活用した抜本的な事業再生支援の検討 |
| | ④円滑な廃業支援 <ul style="list-style-type: none"> ・経営者の生活再建、地域社会への影響等を総合的に勘案した取引先事業所の事業再建可否の判断 ・取引先事業所の納得性を高めるための十分な説明を踏まえ、税理士、弁護士、サービサー等との連携により債務整理を前提とした再起に向けた方策の検討 ・経営者保証に関するガイドラインの活用検討 |

| 項目 | 具体的な取り組み | |
|---------------------------|---------------------------|---|
| Ⅱ. 成長分野支援等の取組推進 | | |
| 1. 取引先事業所の経営革新への取組み支援 | ①「経営革新計画」承認申請支援 | ・商工会議所と連携した推進 |
| | ②地域プラットフォーム専門家派遣事業の活用 | ・公益財団法人静岡県産業振興財団、中小企業再生支援協議会およびミラサポ等を活用した派遣 |
| | ③各種補助金についての申請支援 | ・補助金申請企業への個別訪問や申請補助推進 |
| 2. 新成長分野への積極的支援 | ①産学官金連携強化 | ・シーズ情報のマッチング ・大学、研究機関と連携した支援 ・川崎モデル知財マッチングを活用した支援 |
| | ②ファルマバレーセンターからの情報共有 | ・毎月開催される富士山麓産業支援ネットワーク会議参加により、県の新産業集積課を始めとした産学官金から提供される情報の発信 ・ファルマバレーセンターが毎年発行する地域企業紹介誌へ取引先企業の掲載を促進、ビジネスマッチングの機会充実を図る ・総合特区利子補給制度の顧客への周知を徹底、利用促進の推進 |
| 3. 農業分野への支援 | ①農業経営アドバイザーを中心としたアグリ商品の推進 | ・アドバイザー4名を中心とした農業関連事業者への経営指導とアグリ商品(アグリサポート/ハーベスト)の推進 |
| Ⅲ. 地域金融機関としての特性の発揮 | | |
| 1. ビジネスマッチング・商談会の推進 | ①ビジネスマッチングによる販路開拓 | ・各種展示会、商談会、異業種交流会等の参加者募集 ・ガイドブック等を活用した取引先事業所の販路開拓支援 |
| 2. 地域商店街と連携した地域再生への参画 | ①商店街主催催事への参画 | ・富士宮商店街連盟等の催しに参加 |
| | ②空き店舗対策推進 | ・富士宮市、富士宮商店街連盟、富士宮商工会議所、みやしん地域振興協力基金、当金庫の5者連携による中心市街地活性化支援活動の実施 |

| 項目 | 具体的な取り組み | |
|--------------------|----------------------|--|
| | ③商店街活性化推進運動 | ・全役職員による「外へ出よう街を歩こう運動」の実施 |
| 3. イメージアップに向けた取組強化 | ①イメージアップ戦略の強化 | <ul style="list-style-type: none"> ・次世代との取引強化の為、人気キャラクターのアンパンマンを活用し、子育て世帯のみなさまへ金融を通じた「ライフプラン」の解説など金融知識の啓蒙活動を実施 ・地域のみなさまが集まる寄り合い処等へ訪問し、「振り込め詐欺被害」の未然防止策、及び「預手プラン」の解説を実施 |
| | ②地域貢献・社会貢献活動への積極的な参加 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域内スポーツ催事へのボランティア派遣 ・公益財団法人みやしん地域振興協力基金を活用した地域振興事業への助成 |
| | ③金融教育活動への取り組み | ・親子で学ぶ金融教室実施 |