

平成27年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」取り組み実績(平成28年3月末現在)

I. 課題解決支援の取組強化

取り組み項目	具体的な取り組み	進捗状況
1. 顧客の本業支援を推進するためのコンサルティング機能の強化		
①みやしんサポート相談室(みやサポ)の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・起業・創業支援についての相談力の強化 ・事業承継・M&A支援 ・課題を客観的に分析した「課題の見える化」の推進 ・富士市産業支援センター(f-Biz)と連携した課題解決への取組 	<ul style="list-style-type: none"> ・今年度の相談件数は延べ312件、新規相談先は86先となっており、月平均では相談件数26件、新規相談者は7先となっています。 ・事業性資金の相談、売上拡大、事業承継とさまざまな相談に対応し、事業性資金については4先11,300千円の融資実績となっています。また、補助金申請のサポートでは6先25,866千円の採択実績となっています。 ・富士市産業支援センター(f-Biz)へ8先を紹介し、現在も支援を行っています。 ・顧客の課題解決のため、セミナーや個別相談会を実施しました。 「ものづくり補助金セミナー」参加企業15社、参加人数17名 「海外販路開拓セミナー」参加企業20社、参加者23名 「IT関連セミナー」参加人数31名 「第1回売れる広告づくり個別相談会」6社参加 「第2回売れる広告づくり個別相談会」5社参加
②北支店お客さま相談プラザの活用	<ul style="list-style-type: none"> ・27年6月8日「お客さま相談プラザ」を北支店に併設 ・資産運用、保険商品、年金等の各種ご相談に応じ、ライフプランを支援する取組の実施 ・相続、税金問題等の専門家との連携 ・住宅資産・車購入資金等の個人向けローンのご相談に応じた、適切な融資商品の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ・「お客さま相談プラザ」を活用し個人の方の住宅ローンなどローンのご相談に応じ、適切な融資商品のご案内、推進を行いました。また、ライフイベントに応じた資金作りのご提案も行いました。 ・「お客さま相談プラザ」に専門家を招いて「無料税務相談」(毎月2回)、「無料年金相談会」(毎月第一土曜日)を実施しました。 ・高齢者および子育て世帯のみなさまへの金融知識、金融犯罪未然防止にかかる啓蒙活動、富士宮市内中学校PTAのみなさまに向けた金融講座を実施しました。
③営業店と本部との連携による事業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・事業再生についての相談力の強化 ・目利き能力の向上 	<ul style="list-style-type: none"> ・27年4月より、営業店男子職員が一人1取引先を課題解決(経営改善)のために専属で担当する取り組みを開始、本部顧客支援課が連携することで、職員のコンサルティング能力向上と、取引先の本業支援に努めました。
④海外進出支援	<ul style="list-style-type: none"> ・海外進出を検討する事業所への情報提供 ・日本貿易振興機構(JETRO)等支援機関との情報交換 ・営業店への情報発信 ・地域特産品の海外販路開拓支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・日本貿易振興機構(JETRO)、静岡県国際経済振興会(SIBA)、各担当者と情報交換を行い、海外進出を検討する事業所へ情報提供を行っています。 ・11月に海外を活用したビジネスチャンスの見つけ方をテーマとした「海外販路開拓セミナー」を開催しました。

平成27年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」取り組み実績(平成28年3月末現在)

2. 取引先の状況に応じた適切な解決策の提案と実行支援

<p>①経営課題に対するコンサルティング機能の発揮</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域経済・産業の現状や課題を適切に認識・分析 ・中小企業の事業内容・成長可能性などを適切に評価 ・目利き能力・コンサルティング能力の更なる向上 ・外部専門機関の機能を積極的に活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・当地区の主な産業について、四半期毎に景気動向調査を実施し、業種別の動向や地域経済の見通しを把握してきました。 ・取引先企業を取り巻く市場の現状や中長期的な見通しを基に、取引先企業の強み・課題を把握し、成長可能性や持続可能性を評価しました。 ・営業店職員のコンサルティング能力向上のために、取引先企業の財務諸表だけでは分からない強み・課題を見つけ、コンサルティングの提案から実行支援まで行えるように、本部と営業店が連携して支援活動に取り組みました。 ・取引先企業の経営課題に応じては、富士市産業支援センター(f-Biz)、商工会議所等の外部支援機関を積極的に活用しました。 ・27年10月より富士宮市役所と連携し、大手企業の使用していない開放特許を活用する「川崎モデル」を実施し、知的財産活用を通じて取引先企業の課題解決に取り組みました。 27年10月 支店長向け研修 キャラバン隊市内企業3社訪問 28年3月 知的財産交流会 基調講演と大手企業3社を招いての個別マッチング実施
<p>②持続可能企業への経営改善・生産向上・体質強化支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・取引先のライフステージに沿った支援策の提供 ・担保・保証に過度に頼らない事業性評価を重視した融資支援 ・取引先との経営課題の共有化による経営改善計画書策定支援 ・「経営支援マニュアル」に基づく経営支援活動 ・外部専門家、外部支援機関等の情報提供および連携支援 	<ul style="list-style-type: none"> ・創業期のお客様には、顧客支援課及び営業店サポート課と営業店が連携し、事業計画の検証を行う等、お客様のライフステージに沿った支援活動を行いました。 ・担保・保証に過度に頼らない事業性評価についての手法を検討し、平成28年4月から事業性評価シートの運用を予定しております。 ・顧客支援課より経営改善計画書策定シート他各種書式を提供し、経営改善計画策定支援を行いました。 ・「経営支援マニュアル」に基づき、経営支援先39先を選定し、対象事業先への経営支援活動を行いました。ランクアップ実績は2先でした。 ・取引先企業の個別事情に応じて、適宜外部専門家や外部支援機関を紹介し、積極的に連携支援を図りました。信用保証協会の専門家派遣制度を2先利用しました。
<p>③抜本的な事業再生に向けた支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業再生支援協議会等外部機構との連携による事業再生支援への取り組み ・取引先の状況に応じ、DDS、地域再生ファンド等を活用した抜本的な事業再生支援の検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡県中小企業再生支援協議会を利用し、取引先企業の事業再生に取り組みました。利用実績は1先でした。 ・DDS、地域再生ファンド等を活用した抜本的な事業再生の取り扱い実績はありませんでしたが、今後も取引先の状況に応じて活用を検討していきます。
<p>④円滑な廃業支援</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者の生活再建、地域社会への影響等を総合的に勘案した取引先事業所の事業再建可否の判断 ・取引先事業所の納得性を高めるための十分な説明を踏まえ、税理士、弁護士、サービサー等との連携により債務整理を前提とした再起に向けた方策の検討 ・経営者保証に関するガイドラインの活用検討 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者の生活再建、地域社会への影響等を総合的に勘案し、事業継続の可能性を検証したうえで、再建の可否を判断してきました。 ・事業継続が困難であると判断される取引先については、十分な説明のうえ、静岡県事業引継ぎ支援センター、弁護士等と連携し、事業譲渡や債務整理を前提とした廃業支援に取り組みました。 ・経営者保証に関するガイドラインの活用実績はありませんでしたが、引き続き取引先企業の個別事情に応じて検討を行なっていきます。

平成27年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」取り組み実績(平成28年3月末現在)

II. 成長分野支援等の取組推進		
取り組み項目	具体的な取り組み	進捗状況
1. 取引先事業所の経営革新への取組支援		
①「経営革新計画」承認申請支援	・商工会議所と連携した推進	・各事業先を訪問し、経営革新計画に資する商品・サービスを見つけ、商工会議所等と連携して支援を行い、2先承認されました。
②「環境・エネルギー関連事業」他新成長分野への進出を検討する事業所への支援	・新成長分野進出企業への補助金、制度融資の活用支援	・新成長分野進出企業への支援のため補助金や制度融資の検討を行いました。 ・静岡県産業振興財団の助成金等の情報収集を行い、各営業店に情報発信を行いました。
③新成長分野を重視した課題対応型融資等の取り組み	・「健康・医療・介護」「環境・エネルギー」「農林水産業」に関する情報、知識、ノウハウの収集	・新成長分野に関する情報収集のため各関連分野のセミナー・勉強会に参加しました。 ・今後も新成長分野を重視した商品開発の検討を重ねていきます。
④地域プラットフォーム専門家派遣事業の活用	・公益財団法人静岡県産業振興財団、中小企業再生支援協議会およびミラサポ等を活用した派遣	・ミラサポを通じて専門家派遣を2先に行いました。
⑤各種補助金についての申請支援	・補助金申請企業への個別訪問や申請補助推進	・平成26年度補正ものづくり・商業・サービス革新補助金1次公募にて9先に申請支援を行い3先の採択でした。 ・平成26年度補正ものづくり・商業・サービス革新補助金2次公募にて7先に申請支援を行い3先の採択でした。 ・平成26年度補正小規模事業者持続化補助金にて2先に申請支援を行い2先採択でした。
2. 新成長分野への積極的支援		
①産学官金連携強化	・シーズ情報のマッチング ・大学、研究機関と連携した支援	・静岡大学が推進する、雇用創出のための産業振興やインターンシップの機会の提供など、静岡県への若年層定着に向けた活動「地方創生推進事業(COCプラス)」に協働機関として同意し参画しました。
②ファルマバレーセンターからの情報共有	・毎月開催される富士山麓産業支援ネットワーク会議参加により、県の新産業集積課を始めとした産学官金から提供される情報の発信 ・ファルマバレーセンターが毎年発行する地域企業紹介誌へ取引先企業の掲載を促進、ビジネスマッチングの機会充実を図る ・総合特区利子補給制度の顧客への周知を徹底、利用促進の推進	・ファルマバレーセンターにて開催されるネットワーク会議に参加し、各機関からの情報提供を、地域の企業へ発信しました。
3. 農業分野への支援		
①農業経営アドバイザーを中心としたアグリ商品の推進	・アドバイザー4名を中心とした農業関連事業者への経営指導とアグリ商品(アグリサポート/ハーベスト)の推進	・平成27年7月、日本政策金融公庫農林水産事業が開催する農業経営アドバイザーミーティングへ参加し、6次化の事例研究や、他行の農業経営アドバイザーの活動を聞き取りし情報交換を行いました。 ・農業経営アドバイザーを中心に農業近代化資金での融資を4先59,900千円実施しました。

平成27年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」取り組み実績(平成28年3月末現在)

Ⅲ. 地域金融機関としての特性の発揮		
1. ビジネスマッチング・商談会の推進		
① ビジネスマッチングによる販路開拓	<ul style="list-style-type: none"> 各種展示会、商談会、異業種交流会等の参加者募集 ガイドブック等を活用した取引先事業所の販路開拓支援 	<ul style="list-style-type: none"> 平成27年5月しんきんビジネスマッチング「ビジネスフェア2015」に3社の出展サポートを行いました。 取引先事業拡大のため、ビジネスフェア・商談会への参加者を募集しました。 平成27年5月「しんきんビジネスマッチング2015」 平成27年6月「富士山麓ビジネス商談会 発注企業」 平成27年9月「富士山麓ビジネス商談会 受注企業」 平成27年9月「食&農こだわりの逸品展示会」 平成28年2月「静岡県テクノフェアin東京2016」
2. 地域商店街と連携した地域再生への参画		
① 商店街主催催事への参画	<ul style="list-style-type: none"> 富士宮商店街連盟等の催しに参加 	<ul style="list-style-type: none"> 神田商店街主催「まちゼミ」に参画し、神田支店「暮らしを守るお金の基礎知識講座」、くらしと未来の相談課「振り込め詐欺被害ゼロ講座」、研修課「親子で学ぶ金融教室」を開催しました。
② 空き店舗対策推進	<ul style="list-style-type: none"> 富士宮市、富士宮商店街連盟、富士宮商工会議所、みやしん地域振興協力基金、当金庫の5者連携による中心市街地活性化支援活動の実施 	<ul style="list-style-type: none"> 平成26年4月に富士宮市、富士宮商店街連盟、富士宮商工会議所、みやしん地域振興協力基金、当金庫で「富士宮市空き店舗等対策事業補助金」への連携・協力に関する「覚書」を締結し、5者が連携して中心市街地活性化に取り組んでいます。平成28年3月末現在、7先に対して富士宮市からの補助金交付が決定し開業、この7先から富士宮商店街連盟に対して家賃補助申請があったため、同連盟は、みやしん地域振興協力基金が空き店舗家賃補助金の原資とするために平成26年9月に助成した資金から、家賃補助を実施しています。
3. イメージアップに向けた取組強化		
① イメージアップ戦略の強化	<ul style="list-style-type: none"> 次世代との取引強化の為、人気キャラクターのアンパンマンを活用し、子育て世帯のみなさまへ金融を通じた「ライフプラン」の解説など金融知識の啓蒙活動を実施 地域の高齢者が集まる寄り合い処へ訪問、「振り込め詐欺」の未然防止策、「預手プラン」の解説などを演技を交えた取り組みの実施 	<ul style="list-style-type: none"> 高齢者等が集まる寄り合い処にて、金融犯罪未然防止にかかる啓蒙活動を行い「預手プラン」の解説を実施しました。 富士宮市内中学校PTAのみなさまに金融講座(ライフプランと教育資金)を実施しました。 社会福祉協議会と連携し、子育て世帯のみなさまへの金融知識の啓蒙活動を実施、子育てサロン代表者会議出席、および子育て支援センターを訪問しました。
② 地域貢献・社会貢献活動への積極的な参加	<ul style="list-style-type: none"> 地域内スポーツ催事へのボランティア派遣 公益財団法人みやしん地域振興協力基金を活用した地域振興事業への助成 	<ul style="list-style-type: none"> 富士宮商工会議所と連携し、プレミアム商品券(スーパープレミアム宮クーポン)の販売を7月1日から開始し完売しました。またプレミアム商品券換金業務を10月末日まで取り扱いました。 公益財団法人みやしん地域振興協力基金では、平成27年度は30先・7,720千円の助成を決定、このうち取下げが2件あったため、助成実績は28先・7,270千円となりました。平成28年度は37先の団体に対して、8,340千円の助成を決定しました。 平成28年2月10日には自主事業として講演会を開催しました。講師に島根県邑南町の石橋町長を招き、約150名の聴講者が来場しました。
③ 金融教育活動への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> 親子で学ぶ金融教室実施 	<ul style="list-style-type: none"> 平成27年8月、神田商店街が開催した「まちゼミ」の中で幼児向けの金融教室を実施しました。 平成27年11月、富士宮東小学校「ひがし児童クラブ」の児童20名を対象に「みやしん金融教室」を実施しました。