

平成26年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」について

基本方針

- I. 顧客に対するコンサルティング機能の発揮
- II. 地域の面的再生への積極的参画
- III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

地域密着型金融推進計画策定に寄せて

国内経済は、アベノミクスによる経済効果から消費や設備投資の持ち直し等内需を中心とした景気回復の動きが広がっておりますが、平成26年度は消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動に留意が必要であり、持続的な経済成長につなげてゆくため、「経済政策パッケージ」を着実に実行することが必要とされています。

地域密着型金融への取り組みは、こうした実体経済を踏まえつつ I. 顧客に対するコンサルティング機能の発揮、II. 地域の面的再生への積極的な参画、III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信、の3分野について推進することが求められております。

こうしたなか、富士宮信用金庫では、引き続き継続的な取り組みを推進し、お客様のライフサイクルに応じた総合的金融支援を行い、経済効果が充分に行き届いていない中小企業の皆様に対して適切且つ積極的な金融仲介機能を発揮していきます。

他方、富士宮信用金庫では、地域金融機関として中小企業の皆様の経営状況に応じたコンサルティング機能を発揮し、きめ細かな個別対応で事業を支援していきます。また、地域の面的再生へ積極的に参画し、地公体等地域の関係機関と連携を強化し地域社会の活性化、地域経済の発展に貢献していきます。

平成26年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」

項目	具体的な取り組み	
I. 顧客に対するコンサルティング機能の発揮		
1. 日常的・継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析	①中小企業等の金融円滑化のための対応	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業者の条件変更申し込みへの対応 ・住宅ローン利用者の条件変更申し込みへの対応 ・貸出条件変更対応先事業所に対する経営改善計画書策定支援 ・貸出条件変更対応先に対するモニタリング活動の支援
	②事業継続可能性の見極め	<ul style="list-style-type: none"> ・取引先事業所の事業継続可能性の見極めと、個別事情に対応した支援策の検討及び円滑な処理
	③起業及び廃業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・経営者の生活再建、地域社会への影響等を総合的に勘案した取引先事業所の事業再建可否の判断 ・取引先事業所の納得性を高めるための十分な説明を踏まえ、税理士、弁護士、サービサー等との連携により債務整理を前提とした再起に向けた方策の検討 ・地域の再生、活性化への積極的な参画
2. 最適なソリューション(経営目標の実現や経営課題の解決を図るための方策)の提案	①事業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・取引先企業との経営課題の共有化による経営改善計画書策定支援 ・貸出条件変更への対応、各種制度融資等の活用による資金繰り安定化支援
	②経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"> ・「経営支援マニュアル」に基づく経営支援活動 ・経営改善支援活動への進捗管理とフォロー ・外部専門家、外部支援機関等の情報提供および利用支援
	③中小企業のライフステージに沿った取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業のライフステージに沿った最適な支援策の提供
	④「経営革新等支援機関」認定機関としての新たな事業展開に向けた支援	<ul style="list-style-type: none"> ・海外進出支援 海外進出を検討する事業所への情報提供 (独)日本貿易振興機構(JETRO)等支援機関との情報交換 営業店への情報発信 ・取引先事業所の経営革新への取り組み支援 「経営革新計画」承認申請支援 「環境・エネルギー関連事業」他新成長分野への進出を検討する事業所への支援 新成長分野を重視した課題対応型融資等の取り組み 地域プラットフォーム専門家派遣事業の活用 各種補助金についての申請支援 ・営業店全店挙げての顧客支援活動の実践

項目		具体的な取り組み
	⑤個人のライフプランを支援する取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・相続問題 遺言書等の研究 ・税務問題 顧問税理士による無料税務相談会の実施 ・ライフイベントに合わせた新商品の開発、既存商品のリニューアル
3. 顧客企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理	①コンサルティング機能の強化	<ul style="list-style-type: none"> ・本部と営業店が連携した取引先へのコンサルティング機能強化
	②外部機構との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・公益財団法人静岡県産業振興財団等支援機関の専門家派遣制度の活用、および中小企業再生支援協議会等外部機構との連携による事業再生への取り組み ・「しずおか中小企業支援ネットワーク」への参画による、経営改善・事業再生・業種転換等の支援活動の実効性向上 ・富士市産業支援センター(f-Biz)と連携した経営相談、サポートの取り組み
	③事業承継支援	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡県事業引継ぎ支援センター等を活用した、事業承継支援
	④中小企業に適した資金供給手法の徹底	<ul style="list-style-type: none"> ・担保・保証に過度に依存しない融資手法への取り組み ・経営者保証に関するガイドラインに基づき経営者保証に依存しない融資の一層の推進 ・人材の育成
II. 地域の面的再生への積極的な参画		
1. 地域との連携強化	①地方公共団体・商工会議所・商工会や大学、試験研究機関等との連携	<ul style="list-style-type: none"> ・商工会議所、商工会等との連携体制構築 ・大学、試験研究機関との業務提携
	②ビジネスマッチングによる広域的販路開拓支援	<ul style="list-style-type: none"> ・各種展示会、商談会、異業種交流会等の参加者募集 ・ガイドブック等を活用した取引先事業所の販路開拓支援
2. 地域貢献活動による事業基盤の持続可能性の向上	①地公体等と連携した商店街活性化への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・富士宮市、富士宮商店街連盟、富士宮商工会議所、みやしん地域振興協力基金、当金庫の5者連携による中心市街地活性化支援活動の実施。 ・公益財団法人みやしん地域振興協力基金を活用した地域振興事業への助成および講演会等の開催
III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信		
1. 地域密着型金融の推進に関する情報の開示	①積極的な進捗状況開示	<ul style="list-style-type: none"> ・地域密着型金融推進にかかる取り組み状況の半期毎開示

項目		具体的な取り組み
2. 補助金や制度融資等の各種支援制度の周知	①新成長分野等進出企業への情報提供	<ul style="list-style-type: none"> ・新成長分野等進出企業への補助金、制度融資の活用支援 ・国、県、市、商工会議所との共同開催による説明会の実施
3. 地域社会への金融知識啓蒙活動	①金融教育への取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・地元小、中学生を対象とした金融教育に向けた取り組み