

平成24年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」について

基本方針

- I. 顧客に対するコンサルティング機能の発揮
- II. 地域の面的再生への積極的参画
- III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信

地域密着型金融推進計画策定に寄せて

国内経済は、震災を発端とする原発事故への対応を図りつつ、被災地への復興金融と地域経済再生化に取り組んでいますが、復興の道程は未だ不透明のままです。欧州の信用不安、急激な円高の中、経済の先行き不安感を払拭する政策実行が待たれるところです。金融面では「中小企業金融円滑化法」が延長され、引き続き借入金の返済負担が重くのしかかる取引先企業や住宅ローン利用者に対する金融の円滑化を一層進めることが求められています。

こうした状況の中、富士宮信用金庫は役職員が地域金融機関としての社会的責任を認識し、取引先のおよき相談役としてコンサルティング機能を発揮し、地域金融の円滑化に努めます。

また、地域経済発展の一助となるよう、取引先との信頼関係に基づく安定した取引関係を築き、非金融面においても積極的に地域貢献活動を行い、地域における存在感の高揚に努めます。

平成24年度富士宮信用金庫「地域密着型金融推進計画」

項目	具体的な取り組み	
I. 顧客に対するコンサルティング機能の発揮		
1. 日常的継続的な関係強化と経営の目標や課題の把握・分析	① 中小企業金融円滑化法に係る対応	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業者の条件変更申し込みへの対応 ・住宅ローン利用者の条件変更申し込みへの対応 ・貸出条件変更対応先事業所に対する経営改善計画書策定支援 ・貸出条件変更対応先に対するモニタリング活動の支援
	② 事業継続可能性の見極め	<ul style="list-style-type: none"> ・取引先事業所の事業継続可能性の見極めと、個別事情に対応した支援策の検討及び円滑な処理 ・中小企業金融円滑化法終了を見据えた「出口戦略」の検討とその対応
2. 最適なソリューション(経営目標の実現や経営課題の解決を図るための方策)の提案	① 事業支援	<ul style="list-style-type: none"> ・取引先企業との経営課題の共有化による経営改善計画書策定支援 ・貸出条件変更への対応、各種制度融資等の活用による資金繰り安定化支援
	② 経営改善支援	<ul style="list-style-type: none"> ・「経営支援マニュアル」に基づく経営支援活動 ・経営改善支援活動への進捗管理とフォロー ・外部支援機関等の情報提供および利用支援
	③ 中小企業のライフサイクルに沿った取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業のライフサイクルに沿った最適な支援策の提供
	④ 新たな事業展開に向けた支援	<ul style="list-style-type: none"> ・海外進出支援 海外進出を検討する事業所への情報提供 (独)日本貿易振興機構(JETRO)等支援機関との情報交換 ・新たな成長分野等への進出支援 「環境・エネルギー関連事業」他新成長分野への進出を検討する事業所への支援 ・新成長分野を重視した課題対応型融資等の取り組み
	⑤ 個人のライフプランを支援する取り組み	<ul style="list-style-type: none"> ・リテール営業を通して顧客に対しライフイベントに合った商品、サービスの提供 「しずおか子育て優待事業」への協賛 子育て応援定期積金の提案 住宅ローン・学資ローン・カーローン等各種ローンの提案 退職金金利優遇定期預金の提案 年金相談会の開催等の取り組み

項目		具体的な取り組み
3. 顧客企業等との協働によるソリューションの実行及び進捗状況の管理	①コンサルティング機能の強化	・本部営業店サポート部と営業店が連携した取引先へのコンサルティング機能強化 ・外部機構との連携 公益財団法人静岡県産業振興財団等支援機関の専門家派遣制度の活用、中小企業再生支援協議会等外部機構との連携による事業再生への取り組み
	②事業承継支援	・静岡県事業引継ぎ支援センター等を活用した、事業承継支援
	③中小企業に適した資金供給手法の徹底	・担保・保証に過度に依存しない融資手法への取り組み ・人材の育成
II. 地域の面的再生への積極的な参画		
1. 地域との連携強化	①地方公共団体・商工会議所・商工会や大学、試験研究機関等との連携	・「富士宮緊急経済対策調査連絡会」への参画
	②ビジネスマッチングによる広域的販路開拓支援	・各種展示会、商談会、異業種交流会等の参加者募集 ・取引先事業所を紹介するガイドブックの作成
2. 地域貢献活動による事業基盤の持続可能性の向上	①地域振興協力基金の活用	・公益財団法人みやしん地域振興協力基金を活用した地域振興事業への助成、講演会等の開催
III. 地域や利用者に対する積極的な情報発信		
1. 地域密着型金融の推進に関する情報の開示	①積極的な進捗状況開示	・地域密着型金融推進にかかる取り組み状況の半期毎開示
2. 補助金や制度融資等の各種支援制度の周知	①ファルマバレープロジェクトの顧客への周知	・ファルマバレープロジェクトへの参加企業の紹介 ・地域活性化特別区支援利子補給制度の案内 ・課題解決型医療機器開発事業の案内
	②新成長分野等進出企業への情報提供	・新成長分野等進出企業への補助金、制度融資の活用支援
3. 地域社会への金融知識啓蒙活動	①金融教育への取り組み	・地元小学生などを対象とした金融教育に向けた取り組み